**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Всероссийском конкурсе информационно-просветительских проектов по сельской тематике 2020**

1. **Общие положения**
	1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Всероссийского конкурса информационно-просветительских проектов
	по сельской тематике (далее - Конкурс).
	2. Информационно-просветительский проект (далее-Проект) - это цикл журналистских работ в любом жанре, отражающий позицию автора по значимой проблеме развития сельских территорий, направленный на  освещение и популяризацию сельского образа жизни.
	3. Конкурс проводится в рамках реализации Государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 31.05.2019 № 696, ведомственной целевой программы «Аналитическая и информационная поддержка комплексного развития сельских территорий», утвержденной приказом
	И.о. Министра сельского хозяйства Российской Федерации Д.Х. Хатуова от  20.04.2020 № 211 и в соответствии с Федеральным законом от 02.12.2019 № 380-ФЗ «О федеральном бюджете на 2020 год
	и на плановый период 2021 и 2022 годов».
	4. Настоящее Положение определяет тематику конкурса, номинации, требования к участникам и проектам, порядок их предоставления на Конкурс, критерии их отбора и оценки, сроки проведения Конкурса.
2. **Термины Конкурса**
* Конкурсный проект — результат интеллектуального труда автора или авторского коллектива, соответствующий критериям Конкурса и поданный к участию в Конкурсе в соответствии с условиями, описанными в настоящем Положении;
* Заявка — поданные в электронном виде через специальный раздел на Сайте Конкурса информация о заявителе, авторе (авторском коллективе), текстовые, графические материалы и другие материалы, представляющие собой Конкурсный проект;
* Участник Конкурса — физическое или юридическое лицо, направившее Заявку, заполнившее Форму подачи заявок на официальном Сайте Конкурса и направивший Заявку на почту Конкурса;
1. **Цели и задачи Конкурса**
	1. Цель проведения Конкурса информационно-просветительских проектов -

выявление и поощрение реализованных проектов в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на создание положительного образа российского села и привлекательности работы на сельских территориях, развитие сельского туризма, распространение передового опыта развития сельских территорий, повышение значимости сельскохозяйственного труда, сохранение народных традиций, историко-культурных ценностей.

* 1. Задачи проведения Конкурса информационно-просветительских проектов -

повышение информированности граждан Российской Федерации через средства массовой информации, телевидение, интернет-издания, социальные сети о развитии агропромышленного комплекса, формировании позитивного общественного мнения по вопросам сельского образа жизни и развития российского села, сохранении духовных и народных традиций, историко-культурных ценностей сельских жителей и другие.

1. **Организатор Конкурса**
	1. Организатор Конкурса – ООО «Турэксперт» (далее Организатор) по заказу Министерства сельского хозяйства Российской Федерации в рамках исполнения государственного контракта 160/10-ГК от 29.05.2020.
2. **Порядок проведения Конкурса**
	1. Прием заявок осуществляется с 1 июля 2020 г. по 11 сентября 2020 г. Документы и проекты для участия в конкурсе направляются по электронной почте agrosmi2020@yandex.ru, по всем вопросам об участии в конкурсе консультируют по номеру 8-800-775-00-84 (звонок по России бесплатно).

Для участия в Конкурсе необходимо:

1. зарегистрироваться на сайте <http://konkurs.agromedia.ru/>;
2. заполнить все поля и загрузить свой проект по выбранной номинации в Личном кабинете участника конкурса;
3. скачать 4 (четыре) документа в Личном кабинете участника Конкурса, заполнить, подписать, заверить печатью (для юридических лиц) и выслать на электронную почту Конкурса agrosmi2020@yandex.ru;
4. отправить свой проект на электронную почту Конкурса agrosmi2020@yandex.ru;
5. в случае изменения своих паспортных данных в течение времени проведения конкурса Заявитель (соискатель) обязан уведомить в письменной форме Организатора Конкурса в течение 5 рабочих дней с даты таких изменений и предоставить подтверждающие документы.
6. Каналы сбора заявок: сайт Конкурса <http://konkurs.agromedia.ru/>; почта Конкурса agrosmi2020@yandex.ru.
	1. Рассмотрение поступивших проектов, определение победителей и призеров Конкурса осуществляется жюри Конкурса с 11 сентября 2020 г.
	по 20 сентября 2020 г.
	2. Награждение победителей и призеров Конкурса проводится в период
	с 10 октября 2020 г. по 31 октября 2020 г.

По итогам оценки проектов будет объявлен полный список победителей и призеров Конкурса на сайте Конкурса <http://konkurs.agromedia.ru/>.

Выплата ежегодных премий осуществляется путем перечисления средств на счет лауреата открытый в кредитной организации на имя лауреата при предоставлении копий следующих документов:

***для индивидуальных авторов, фотожурналистов, блогеров:***

* паспорт (первая и вторая страницы паспорта, содержащие сведения о личности гражданина и отметку о регистрации по месту жительства);
* свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе (ИНН);
* личные банковские реквизиты (наименование банка; ИНН/КПП банка; БИК банка, номер корреспондентского счета банка; номер лицевого счета
(20 знаков));
* СНИЛС (страховой номер индивидуального лицевого счета);

***для организаций:***

* копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ);
* копия свидетельства ИНН;
* копия Устава, заверенная печатью организации;
* карточка клиента:
	+ - полное наименование организации
		- форма собственности
		- ИНН / КПП
		- юридический адрес
		- фактический (почтовый) адрес
		- расчетный счет
		- наименование Банка
		- корреспондентский счет
		- БИК
		- ФИО руководителя
		- контактный телефон
		- ФИО главного бухгалтера
		- контактный телефон.

Пакет документов необходимо предоставить организатору Конкурса в течение 10 рабочих дней с даты публикации итогов Конкурса на сайте <http://konkurs.agromedia.ru/>.

Выплаты денежных премий индивидуальным авторам, фотожурналистам и блогерам производятся с удержанием подоходного налога 13%.

1. **Каналы публикации информационно-просветительских проектов:**
	1. Социальные сети.
	2. Тематические интернет-издания.
	3. Печатные СМИ.
	4. Телевидение и радио.
2. **Организационный комитет Конкурса**
	1. Состав Оргкомитета формируется и утверждается распоряжением Организатора Конкурса. В состав Оргкомитета входят представители органов государственной (федеральной) власти.
	2. Организатор конкурса уведомляет Минсельхоз России о Составе Оргкомитета.
	3. Оргкомитет координирует работу по подготовке и проведению Конкурса, утверждает состав Жюри, а также подводит итоги Конкурса.
3. **Жюри (конкурсная комиссия) Конкурса**
	1. Состав Жюри Конкурса формируется Оргкомитетом и Организатором Конкурса.
	2. В состав Жюри входят представители органов государственной власти, экспертного и журналистского сообществ.
	3. Состав Жюри утверждается Оргкомитетом конкурса путем подписания Протокола формирования состава Жюри.
	4. Организатор конкурса уведомляет Минсельхозом России о составе Жюри Конкурса.
	5. Председатель Жюри избирается Членами Жюри путем голосования. Результат голосования определяется простым большинством голосов.
	6. Члены Жюри выступают в качестве экспертов, осуществляющих независимую оценку материалов, предоставленных участниками, и определяют победителей и призеров в каждой из номинаций.
	7. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается Председателем и членами Жюри.
4. **Участники Конкурса (заявители)**
	1. Соискателями премии могут быть юридические лица и физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет.
	2. К участию в Конкурсе допускаются: индивидуальные авторы (в том числе фотожурналисты, блогеры), редакции СМИ.
	3. Заявитель приобретает статус участника Конкурса после регистрации на официальном сайте Конкурса [http://konkurs.agromedia.ru](%20http%3A//konkurs.agromedia.ru) и предоставления установочных документов и проектов на электронную почту организатора Конкурса, при условии соответствия требованиям настоящего Положения.
5. **Требования к конкурсным проектам**
	1. К участию в Конкурсе допускаются информационно-просветительские проекты, опубликованные в период 31.05.2015 - 11.09.2020.
	2. Условия предоставления проектов:
* Заявители от печатных СМИ предоставляют скан-копии материалов в электронном виде, сохраненные в хронологическом порядке (принимается не менее 3-х публикаций по отдельной номинации);
* Заявители от телекомпаний предоставляют видеоматериалы (видеоролики), которые должны соответствовать следующим параметрам: формат видео - 720×576, PAL; медиаконтейнер - AVI, MOV; частота дискретизации звука - от 32 000 до 48 000 Гц; хронометраж - от 3 минут. Каждый ролик подается отдельным файлом (блоки не принимаются). При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста и соблюдать авторские права;
* Заявители от радиокомпаний предоставляют не менее 3-х радиоматериалов. Продолжительность в радиоэфире – от 3 минут. Текстовая расшифровка записи обязательна;
* Заявители от интернет-изданий предоставляют ссылки и скриншоты интернет-страниц;
* Заявители фотопроектов предоставляют фотографии в количестве не  менее 10 авторских работ в электронном виде на официальную электронную почту Конкурса в формате TIFF, JPEG, GIF с разрешением не ниже 600 dpi, размером не менее 10 МГ.
* Заявители проектов из социальных медиа (блоги, сообщества и группы, YouTube-каналы) предоставляют ссылки и скриншоты страниц, размещенных в сети «Интернет».
	1. Проекты не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения. Исключаются информация о спонсорах; имена политических деятелей и партий; религиозных деятелей и движений; реклама, сцены вандализма, насилия над людьми и животными; унижения достоинства индивида или отдельной национальной группы; нецензурные и оскорбительные выражения.
1. **Номинации Конкурса**
	1. Номинации для организаций (теле-радио, интернет издания, печатные СМИ), индивидуальных авторов, фотожурналистов и блогеров:

**Для индивидуальных авторов:**

1. Органическое сельское хозяйство (Производство экологической и органической продукции в России);

1. Молодежные предпринимательские проекты;
2. Гражданские инициативы молодежи;
3. Молодой журналист;
4. Современные технологии в повседневной жизни сельского жителя («цифровая деревня», «цифровое село», «умное село», другие);

**Для фотожурналистов:**

1. Уникальные сельские территории (агротуризм/сельский туризм);
2. Сохранение культурно-исторического и природного потенциала сельских территорий (преемственность, культурное наследие, семейные традиции и другое).

**Для блогеров, сообществ и групп в социальных сетях, YouTube-каналов:**

1. Блог о сельской жизни: сельские будни, актуальные проблемы села, популяризация сельского образа жизни);

**Для средств массовой информации (редакции,** **теле-радио, интернет издания, печатные СМИ):**

1. Региональные бренды сельских территорий, в т.ч. специализирующихся на сельском туризме;
2. Развитие сельских территорий (решение инфраструктурных, социальных вопросов, комфортная сельская среда);
3. Фермерство и кооперация (истории успеха, опыт и практика развития фермерства и кооперации при поддержке государства)
4. Празднование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне;

**11. Награждение победителей и призеров Конкурса**

* 1. Вручение призов победителям и призерам осуществляется после подведения итогов Конкурса.
	2. Победители и призеры Конкурса определяются решением Жюри.
	3. Итоги Конкурса утверждаются решением Оргкомитета.
	4. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами, денежными премиями:
* для индивидуальных авторов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Номинация: | Сумма, рублей |
| 1 | Органическое сельское хозяйство (Производство экологической и органической продукции в России); |   |
| 1 место | 70000 |
| 2 место | 50000 |
| 3 место | 20000 |
| 2 | Молодежные предпринимательские проекты; |   |
| 1 место | 70000 |
| 2 место | 50000 |
| 3 место | 20000 |
| 3 | Гражданские инициативы молодежи; |   |
| 1 место | 70000 |
| 2 место | 50000 |
| 3 место | 20000 |
| 4 | Молодой журналист; |   |
| 1 место | 70000 |
| 2 место | 50000 |
| 3 место | 20000 |
| 5 | Современные технологии в повседневной жизни сельского жителя («цифровая деревня», «цифровое село», «умное село», другие); |   |
| 1 место | 70000 |
| 2 место | 50000 |
| 3 место | 20000 |

* для фотожурналистов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Номинация: | Сумма, рублей |
| 6 | Уникальные сельские территории (агротуризм/сельский туризм); |   |
| 1 место | 70000 |
| 2 место | 50000 |
| 3 место | 20000 |
| 7 | Сохранение культурно-исторического и природного потенциала сельских территорий (преемственность, культурное наследие, семейные традиции и другое); |   |
| 1 место | 70000 |
| 2 место | 50000 |
| 3 место | 20000 |

* для блогеров, сообществ и групп в социальных сетях, YouTube-каналов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Номинация: | Сумма, рублей |
| 8 | Блог о сельской жизни: сельские будни, актуальные проблемы села, популяризация сельского образа жизни); |   |
| 1 место | 70000 |
| 2 место | 50000 |
| 3 место | 20000 |

* для средств массовой информации (редакции):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Номинация: | Сумма, рублей |
| 9 | Региональные бренды сельских территорий, в т.ч. специализирующихся на сельском туризме; |   |
| 1 место | 100000 |
| 2 место | 65000 |
| 3 место | 48370 |
| 10 | Развитие сельских территорий (решение инфраструктурных, социальных вопросов, комфортная сельская среда);  |   |
| 1 место | 100000 |
| 2 место | 65000 |
| 3 место | 48370 |
| 11 | Фермерство и кооперация (истории успеха, опыт и практика развития фермерства и кооперации при поддержке государства); |   |
| 1 место | 100000 |
| 2 место | 65000 |
| 3 место | 48370 |
| 12 | Празднование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне. |   |
| 1 место | 100000 |
| 2 место | 65000 |
| 3 место | 48370 |

* 1. Церемония награждения победителей и призеров пройдет в рамках Российской агропромышленной выставке «Золотая осень-2020».
	2. Всем участникам Конкурса рассылаются благодарственные письма.
	3. Лучшие работы фотожурналистов-участников Конкурса будут представлены на Российской агропромышленной выставке «Золотая осень – 2020», в Минсельхозе России, а также 10 тематических фото экспозиций пройдут в федеральных округах Российской Федерации. Работы фотожурналистов будут содержать информацию о Проекте и авторе.

**12. Критерии отбора проектов Конкурса**

12.1. Проект должен соответствовать тематике конкурса, а также требованиям к конкурсным проектам (п.9).

12.2. Проектом не может быть единичная публикация, единичная теле-радиопередача, один репортаж и т.д.; принимаются не менее 3-х публикаций по отдельной номинации.

12.3. Победителями не могут быть признаны Проекты, признававшиеся победителями и призерами ранее проведенных Конкурсов информационно-просветительских проектов.

1. **Критерии оценки проектов Конкурса**

13.1.Оценка проектов осуществляется с учетом следующих критериев:

* актуальность и широта выбранной темы, ее соответствие приоритетам государственной аграрной политики;
* четкость постановки проблемы в проекте и глубина ее проработки;
* цикличность публикаций по теме за зачетный период (от трех и более публикаций);
* мастерство в подаче материала и разнообразие жанровой стилистики;
* социальная направленность проекта (решение социальных вопросов на селе, профессиональные достижения и т.д.);
* постановка материала - композиция, информационная насыщенность, логика, дизайнерское оформление;
* конструктивность, позитивная авторская позиция в раскрытии темы.

13.2. Оценка конкурсных работ производится членами Жюри самостоятельно индивидуально и независимо путем присуждения баллов по перечисленным критериям. Далее баллы по всем критериям суммируются между собой. В соответствие с итоговыми оценками Жюри определяет победителей и призеров в каждой из номинаций Конкурса. Результаты оценки конкурсных работ фиксируются в Протоколе, который подписывается Председателем и членами Жюри. Результаты Конкурса и протоколы жюри Конкурса хранятся на сайте Конкурса [konkurs.agromedia.ru](http://konkurs.agromedia.ru/) до 1 января 2021 года.

13.3. Информационно-просветительские проекты, принятые к рассмотрению, открыты для обсуждения на сайте Конкурса.

1. **Авторское право**

Организатор Конкурса ООО «Турэксперт» и Министерство сельского хозяйства Российской Федерации имеют право использовать все материалы Конкурса, в том числе конкурсные проекты целиком или частично в некоммерческих целях для публикаций, выставок, рекламы конкурса в СМИ, социальной рекламы, печатных изданий, при этом авторское право сохраняется за Участником конкурса. Ответственность за соблюдение авторских прав Проекта, участвующего в конкурсе, несет участник, приславший данный Проект на конкурс. Присылая материалы на конкурс, автор подтверждает своё согласие на использование присланных им материалов без выплаты авторского гонорара в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1. **Контактная информация**

Сайт конкурса <http://konkurs.agromedia.ru/>,

Электронная почта agrosmi2020@yandex.ru,

Колл-центр Конкурса 8-800-775-00-84 (звонок по России бесплатно),

Номер телефона 8 (343) 384-00-84.